



▲ Solar Bell, de pyramidevlieger, werd vorig jaar een aantal middagen opgelaten. FOTO FRANK DE ROO

## 'Kunst kleurt Maasvlakte 2'

YVONNE KEUNEN

**ROTTERDAM** | Vijf jaar lang hebben kunstenaars in opdracht van het Havenbedrijf Rotterdam de aanleg van de Maasvlakte 2 gevolgd, een kunstproject dat 7,5 ton heeft gekost. Of het de moeite waard was? Jazeker, zegt directeur René van der Plas van de projectorganisatie Maasvlakte 2, na een evaluatie. „Kunst heeft bijgedragen aan een goed imago van dit havengebied.”

In het kader van *Portscapes* bedachten kunstenaars uit binnen- en buitenland in totaal 22 kunstwerken om het publiek in aanraking te brengen met de landaanwinning in de Rotterdamse haven. Daarvan zijn er maar twee permanent: de betonnen (zit)trappen op het nieuwe Slufterstrand en de dertig oranje verkeersbordjes op de zeewering die fietsers wijzen

op de vele diersoorten die in het havengebied leven. „Al waren die eigenlijk tijdelijk bedoeld, maar omdat ze zo leuk en informatief zijn, besloten we betere bordjes te maken zodat ze konden blijven staan,” zegt Van der Plas. Het Havenbedrijf vindt het geen magere score. Nog meer permanente werken zouden het project aanzienlijk duurder hebben gemaakt, en tijdelijke kunst heeft bovendien ook zo zijn aantrekkingskracht. Wie bijvoorbeeld in 2012 het landschapkunstwerk *Roduin* wilde zien, moest er voor naar de Maasvlakte afreizen. De vijftig kuub rood zand die van het strand een maanlandschap maakten, was immers binnen een week weer weggewaaid. „Het gaf goed aan met wat voor soort gebied we te maken hebben,” zegt Van der Plas.

Hoeveel mensen met de kunstprojecten zijn bereikt, is volgens René van der Plas niet te zeggen. „Er komen jaarlijks 120.000 mensen naar Futureland, dat aantal is te meten. Maar dat geldt niet voor de kunstprojecten. Wat we wel weten wel dat we mensen naar het gebied hebben getrokken die er anders nooit zouden komen.” Hij noemt *Solar Bell*, de futuristische driezijdige pyramidevlieger van vijf bij zes meter die vorig jaar zomer onder grote belangstelling een aantal middagen is opgelaten vanaf het strand. „Het was prachtig te zien hoeveel mensen er stonden.”

De investering van 7,5 ton is volgens de directeur 'peanuts' vergeleken met de 1,5 miljard die de hele Maasvlakte 2 heeft gekost. „Bovendien heeft de kunst ons veel publiciteit opgeleverd.”